

there-for-you.com

Guide pour la mise en ligne d'un projet



**Kinderhilfe. Humanitäres.  
Klimaschutz. Tierschutz.**

---

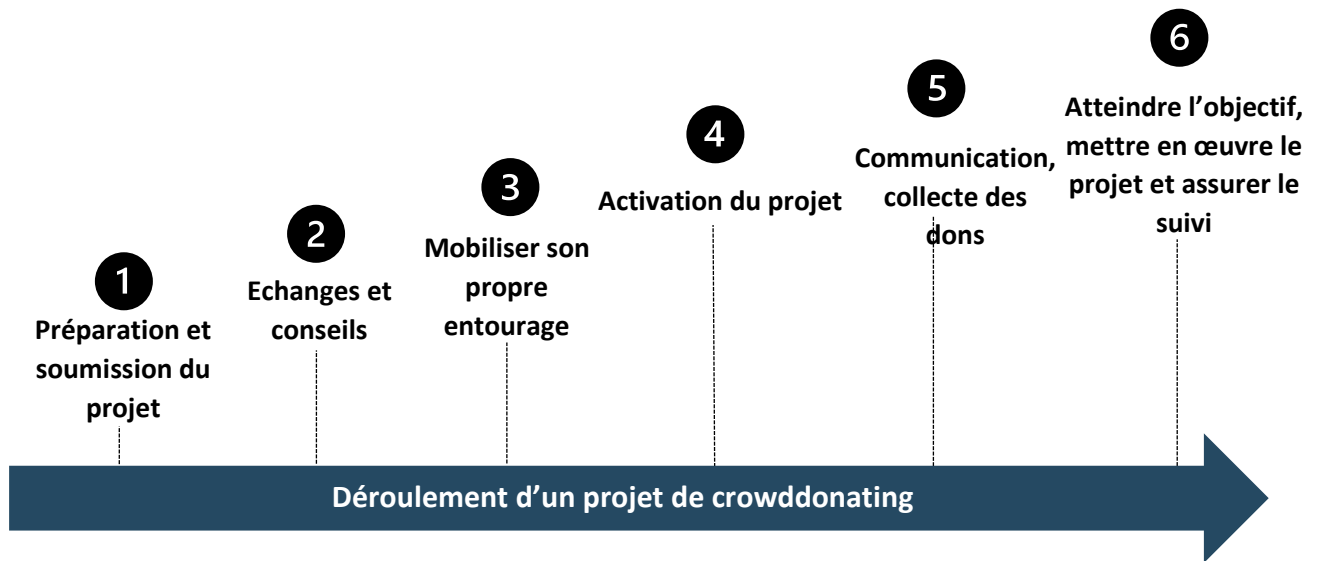


**Coordonnées**

[info@there-for-you.com](mailto:info@there-for-you.com)

+41 43 588 31 32

## Aperçu du déroulement d'un projet de crowddonating



## Aperçu de la planification

**Important!** Une fois le formulaire de saisie envoyé, vous ne pouvez plus modifier vos données ultérieurement. Cependant, nous pouvons procéder pour vous aux modifications nécessaires.

Les points suivants sont nécessaires à la saisie du projet. Vous avez besoin de ces contenus afin de soumettre avec succès un projet. Préparez tout correctement et revoyez la saisie avant de la soumettre définitivement. Naturellement, vous pouvez aussi nous contacter et nous pouvons modifier à tout moment votre saisie.

- ✓ Titre du projet
- ✓ Textes
- ✓ Images
- ✓ Vidéo (peut être transmise dans une deuxième étape)
- ✓ Durée
- ✓ Objectif de dons (montant visé)



Autres points importants pour votre projet:

- ✓ Communication
- ✓ Suivi

Ce guide vous aide à concevoir et planifier votre projet.

Pour cela, laissez-vous inspirer et jetez un œil sur les projets de la plateforme.

[Protection du climat](#)

[Protection des animaux](#)

[Aide à l'enfance](#)

[Humanitaire](#)

## Préparation

Les versions suivantes servent de guide pour la conception du projet. Nous pouvons aussi volontiers vous aider dans le cadre d'un entretien personnel et soutenir les travaux. En cas de questions ou d'incertitudes, vous pouvez simplement nous contacter.

### Important – à prendre en compte pour toutes les étapes:

Votre projet doit captiver les gens et les convaincre de son utilité, présentez-le clairement et éveillez des émotions auprès des potentiels donateurs. **Le principe suivant s'applique ici: aussi court que possible et aussi long que nécessaire. Restez positif, focalisez-vous sur la solution et non pas sur le problème!**

### 1. Nom du projet

Le titre doit captiver les gens tout en les incitant à participer au projet. Prenez le temps et élaborer différentes versions. Le titre (avec l'image du projet) est la première chose que les donateurs perçoivent.

- Soyez concret déjà dans le titre et ne restez pas trop général.
- Expliquez de quoi il s'agit.
- Formulez activement.



Aide pour les animaux errants à Moscou  
Energie solaire pour un village en Namibie  
Aide à l'entraide: éducation au Pakistan  
Tremblement de terre à Sumatra: nous organisons l'aide d'urgence!



Simplement un nom ou un terme  
Encourager l'éducation  
Aide à l'entraide  
Encourager la protection climatique

### 2. Montant visé

Le montant visé doit toujours être défini en prenant en compte les facteurs indiqués ci-dessous. Ambitieux, mais réaliste.

- Combien d'argent est nécessaire à la réalisation de votre projet?
- Quelle est la taille de votre réseau, et combien de temps et d'efforts souhaitez-vous investir dans la campagne?
- Votre projet peut-il avoir une grande portée?

**Important!** Si le projet atteint son montant visé, 90% vous sont versés, 10% sont déduits pour l'administration et les frais des transactions financières. Intégrez donc ces 10% à vos calculs!

Les projets se déroulent d'après le **principe du «tout ou rien»**. Prenez également ceci en compte: l'argent est uniquement versé si 100% du montant visé est atteint durant le délai défini. Bien sûr, si les donations dépassent ce montant, vous les recevez aussi.

### 3. Durée

Sélectionnez une durée d'au moins 30 jours, il n'existe pas de directives supplémentaires pour la durée. Pour les projets de plus de 10 000 CHF, nous recommandons une durée d'au moins 60 jours.

**Important !** Vous devez développer une dynamique autour du projet pendant toute la durée.

### 4. Textes

Soyez le plus positif, émotionnel, authentique et personnel possible. Racontez votre histoire avec vos propres mots. Éveillez l'intérêt pour le projet et montrez aux utilisateurs comment ils peuvent aider à rendre le monde bien meilleur.



**Important!** Dans l'ensemble, vos textes ne doivent pas dépasser une page DIN A4. Environ les trois quarts des utilisateurs visualisent votre projet avec leur smartphone, les textes plus courts sont plus efficaces.

Les textes suivants sont nécessaires lors de la saisie en ligne du projet:

**Courte description:** celle-ci est affichée dans l'aperçu du projet en bas de l'image et du titre de votre projet. Décrivez le projet avec env. 130 caractères (espaces compris) et éveillez l'intérêt des utilisateurs.

**Situation initiale:** quel est le problème? Que souhaitez-vous changer? Qui ou quoi souffre? Dans cette partie, décrivez pourquoi le projet doit avoir lieu et quels défis/problèmes il aborde. Pour cela, vous pouvez volontiers également expliquer votre rapport personnel resp. celui de votre organisation.

**Idée:** qu'est-ce qui doit être fait? Qu'est-ce qui change? Comment la situation peut-elle s'améliorer pour les personnes concernées? Comment assurez-vous un effet à long terme? Où le projet sera-t-il actif?

**Mise en œuvre:** comment l'idée sera-t-elle mise en pratique? Quelles étapes sont prévues? Où et comment les mesures sont-elles appliquées et les dons utilisés?

Indiquez comment le projet doit être réalisé et comment les dons seront utilisés. Élaborez aussi un appel aux donateurs et indiquez comment ils peuvent apporter leur aide via un don. La transparence est primordiale pour la confiance des utilisateurs.

**Initiateurs:** qui êtes-vous? Qui organise le projet?

Ici, vous pouvez uniquement indiquer les noms des personnes/de l'organisation ou bien également ajouter une courte description.

## 5. Images

Sélectionnez des images expressives qui confèrent une bonne impression du projet aux utilisateurs. L'image du projet est particulièrement importante afin que celui-ci plaise aux potentiels donateurs et qu'il génère des clics. Avec les images, vous permettez aux personnes de visualiser et de mieux comprendre le projet.



Au total, vous devriez choisir **au moins 4 images**. Outre celle du projet, 5 images au maximum peuvent figurer sur la page du projet. Aucune image haute résolution n'est nécessaire, mais une certaine qualité contribue à l'impression positive de votre projet.

## 6. Vidéo

**Une vidéo du projet augmente considérablement les chances de réussite!**



Avec une vidéo, vous pouvez donner un aperçu varié du projet aux utilisateurs et les convaincre. Pour cela, il faut prendre en compte certains points:

- Les premières (10) secondes sont déterminantes. Persuadez les spectateurs de continuer à regarder, avec de l'humour et/ou des émotions.
- Restez concis, dans l'idéal entre 60 et 120 secondes.
- Ce n'est pas l'équipement ou une résolution extraordinaire qui comptent, mais le contenu. Il est également possible de produire de très bonnes vidéos avec un smartphone.
- Filmez toujours au format paysage.

Si vous ne possédez pas d'expérience en matière de production vidéo, il existe des applications et des guides utiles. Vous trouverez ici un guide complet à ce sujet. Nous pouvons volontiers vous conseiller, vous soutenir ou vous mettre en relation avec une assistance professionnelle.

[Guide sur la production vidéo](#)

Chargez la vidéo sur **YouTube ou Vimeo**. Vous pouvez ensuite directement ajouter le lien lors de la saisie du projet. Vous pouvez aussi nous envoyer le fichier vidéo et nous chargerons la vidéo dans notre canal Vimeo.

## 7. Communication

Votre engagement personnel est déterminant pour la réussite de votre projet! Faites appel à votre entourage, utilisez votre réseau et recherchez des soutiens pour la campagne. Pas tous en même temps! Agissez de l'intérieur vers l'extérieur et faites uniquement appel au grand public après qu'un certain montant de dons a été atteint.

**«Launch hard or go home»**

Les premiers jours, en particulier, sont très importants pour le projet. Si 20% à 30% du montant visé y est atteint, vous avez de très bonnes chances de réussir. Trouvez des soutiens qui effectuent un don dès les premiers jours et engendrent une dynamique positive. Le montant des dons influence également les autres donateurs.

Comme la communication est importante, nous avons conçu pour vous un guide de communication qui vous fournira des conseils et indications utiles.

[Guide sur la communication](#)

## 8. Suivi

Après la finalisation réussie du projet, nous effectuons un virement du montant des dons moins 10% sur le compte indiqué. Vous pouvez ensuite remercier directement les donateurs dans le projet sous «**Mises à jour**».

Nous attendons que vous accomplissiez les tâches suivantes après la réussite de la collecte des dons:

- Mises à jour régulières du projet (tous les 2 mois) sous forme de textes, images ou vidéos
- Et une vidéo de mise en œuvre dans un délai d'un an.

Ensemble, nous garantissons ainsi une grande transparence pour les donateurs et leur présentons l'utilisation des dons et leurs conséquences.

Mais nous pourrions discuter de ces points plus en détail le moment donné.

**Une fois votre projet prêt, vous trouverez sur les pages suivantes un guide relatif à sa mise en ligne sur there-for-you.com.**

## Saisie de votre projet

### Enregistrement

Vous devez d'abord créer un profil sur there-for-you.com. Pour cela, sur la page d'accueil, cliquez en haut à droite sur (1.) «**inscription**» (ordinateur) ou bien ouvrez le menu défilant et cliquez sur «**inscription**» (téléphone mobile). Pour la conception du projet, nous recommandons l'utilisation d'un ordinateur.

### Saisir le projet

Une fois inscrit, vous pouvez saisir votre projet. Pour cela, il vous suffit de cliquer sur (2). «**Commence ton projet**» sur la page d'accueil. Vous serez ensuite guidé à travers le processus.



## Démarrer le projet

**Etape 1 – données personnelles:** Sélectionner qui organise le projet. Les données personnelles sont ensuite collectées. La majeure partie est déjà automatiquement remplie via l'inscription.

Ici, indiquez encore les coordonnées bancaires et, le cas échéant, le site Internet relatif au projet ou à l'organisation.

**Etape 2 – catégoriser le projet:** Merci de sélectionner la catégorie et les sous-catégories appropriées pour votre projet.

- Plusieurs sous-catégories sont possibles, mais une seule catégorie principale.
- Si votre projet est commun à plusieurs catégories, veuillez sélectionner le «domaine d'application principal» en tant que catégorie principale.
- Il n'existe pas de sous-catégories pour «Social et humanitaire».

**Etape 3 – informations relatives au projet:** Indiquez ici les «hard facts» concernant le projet:

- Titre
- Pays de réalisation du projet
- Brève description
- Objectif de dons
- Durée
- Lien vidéo
- Images

**Important!** La première image chargée est l'image du titre du projet qui apparaîtra dans la case d'aperçu de votre projet.

**Etape 4 – description du projet:** Merci de saisir ici les textes relatifs à la situation initiale, à l'idée et à la mise en œuvre ainsi que les initiateurs.

**Etape 5 – vérifier la saisie:** Une fois que toutes les données ont été saisies, vous recevez un résumé des différentes étapes. Merci de vérifier soigneusement toutes les saisies.

Si vous souhaitez modifier encore une fois certaines indications, il vous suffit de cliquer sur «modifier» sur le bloc correspondant dans le résumé. De plus, via la barre du haut (voir illustration ci-dessous), vous pouvez passer d'une saisie de données à une autre et modifier celles-ci.



A la fin du formulaire, vous pouvez également nous envoyer des questions ou remarques dans un champ correspondant.

**Etape 6 – envoi:** Cliquer sur «envoyer» tout en bas, près du résumé.

Voilà, c'est fait!





## Vérification

Nous examinerons le projet et vous contacterons le plus rapidement possible. Si, au bout de 3 jours ouvrés, vous n'avez pas de nouvelles de notre part, merci de nous contacter par e-mail: [info@there-for-you.com](mailto:info@there-for-you.com).

Nous discuterons du projet et l'optimiserons ensemble, dans la mesure du possible et du nécessaire. Ensuite, nous discuterons de la campagne et en particulier du lancement. Une fois le projet reçu, nous sommes les seuls à pouvoir procéder à des modifications. Avant la publication, nous vous enverrons un lien avec l'aperçu et vous pourrez vérifier le projet avant sa mise en ligne. **Rien ne sera publié sans votre accord!**

Vous pouvez volontiers discuter de la page du projet avec vos soutiens et solliciter leurs points de vue.

### **Nous vous souhaitons beaucoup de plaisir lors de l'élaboration du projet!**

Nous vous aidons volontiers et répondons à toutes les questions relatives à la plateforme, au projet et au crowddonating en général. Merci beaucoup de votre confiance, nous sommes ravis de vous aider et de publier le projet sur notre plateforme.

**Suivez-nous sur nos réseaux sociaux et restez toujours informé:**



INSTAGRAM



FACEBOOK



LINKEDIN